INSTITUTO MUNICIPAL de artes escénicas
granteatrodecórdoba

ACTA DE LA SESIÓN Nº 1 DE LA COMISIÓN DE VALORACIÓN DEL I.M.A.E. EN EL EXPEDIENTE 2015/016 DE CONTRATACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DEL IMAE GRAN TEATRO DE CÓRDOBA.

APERTURA SOBRES "A" Y ACTO PÚBLICO DE APERTURA DE LOS SOBRES "B"

COMISIÓN DE VALORACIÓN

D. Dolores Barba Sansalvador
Directora Gestión Económica y Administrativa IMAE

D. Daniel Infante Ruíz
Técnico del IMAE, suplente Directora Artística IMAE

Dª. Francisca Delgado Eslava
Técnica de Administración de Personal y General IMAE y Secretaria de la Comisión de Valoración.

En la ciudad de Córdoba, en la Sala de reuniones del Teatro de la Axerquía, **siendo las 13:30 horas, del día 23 de junio de 2015**, se reúnen las Sras. y Sres. al margen relacionados, componentes de la Comisión de Valoración del IMAE Gran Teatro de Córdoba constituida conforme a lo estipulado en la cláusula 14 de los Pliegos de Cláusulas Administrativas aprobados por el órgano de contratación, en sesión ordinaria del Consejo Rector de fecha 19 de mayo de 2015 en el Expediente 2015/016, **Contratación del Plan de Comunicación y Planificación de Medios del IMAE.**

I. Actuaciones previas

El órgano de contratación del I.M.A.E. Gran Teatro de Córdoba, en sesión ordinaria del Consejo Rector de fecha 19 de mayo de 2015, adoptó acuerdo de aprobación del expediente 2015/016 en los siguientes términos:

"I.- Aprobar el expediente de Contratación del PLAN DE COMUNICACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DEL IMAE GRAN TEATRO DE CÓRDOBA (Exp. 2015/016).

II.- Autorizar, por la cuantía de 40.994,80€ (33.880,00€ más 7.114,80€ correspondiente al 21% de IVA) el gasto que para este Instituto representa la contratación referenciada durante dos anualidades, con cargo a la aplicación presupuestaria 0 3340 22602 "Publicidad y Propaganda", según el siguiente desglose (IVA incluido):

2015	*2016*
13.665,00	*27.329,80*

III.- Autorizar el inicio del expediente y la realización del gasto de carácter plurianual para los ejercicios 2015 y 2016, con subordinación al crédito que para cada ejercicio autoricen los respectivos presupuestos.

IV.- Aprobar los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas que regirán el contrato.

V- Disponer la apertura del Negociado sin publicidad, conforme a lo estipulado en los Pliegos.

VI- Delegar en el Presidente las facultades previstas para el Consejo Rector, como Órgano de Contratación.

VII.- Designar como Responsable del Contrato a la Directora de Gestión del IMAE Gran Teatro de Córdoba a fin que ejerza por delegación las competencias recogidas en el pliego de condiciones administrativas particulares.

VIII.- Aprobar la tramitación del expediente por el procedimiento ordinario

IX.- Facultar a la Presidencia para la correspondiente firma del contrato."

Conforme al anuncio de licitación y a la propuesta del servicio técnico con la relación de empresas a invitar para presentar su oferta en el procedimiento, con fecha 26 de mayo de 2015 se cursaron las correspondientes invitaciones por correo electrónico y con fecha 1 de junio de 2015 se hizo pública la licitación en el Perfil del Contratante, a los efectos de una mayor concurrencia, estableciéndose como fecha límite para la presentación de las proposiciones hasta las 14:00 horas del 11 de junio de 2015. Las invitaciones que se cursaron son las que a continuación se relacionan:

Empresa	Dirección correo electrónico
MB GLOBAL INVESTIGACIÓN MARKETING Y PUBLICIDAD	mbglobal@mbglobal.es
PUBLICIDAD BOIX, S.L.	boix@boixpublicidad.com
VIAJES EL CORTE INGLÉS	cordobaeventos@viajeseci.es
AL MARGEN SCA	comercial@almargen.com
BELOW THE GROUP	jc.conde@belowgroup.es
PUNTO Y SEGUIDO	agencia@puntoyseguido.com
UVE CREATIVOS	uvecreativos@uvecreativos.com
POLIEDRICOM	hola@poliedricom.es
AVOCO COMUNICACIÓN	avoco@avoco.es

Según consta en la certificación expedida en relación a la recepción de ofertas al término del plazo estipulado se recibieron las siguientes proposiciones:

Proponente
POLIEDRICOM, SLL
VIAJES EL CORTE INGLÉS
MB GLOBAL INVESTIGACIÓN MARKETING Y PUBLICIDAD

Avda. Gran Capitán, 3 14008-CÓRDOBA (España)
Telfs: 957 480 644 - 957 480 237 Fax: 957 487 494 - 957 490 729 www.teatrocordoba.com

II. Apertura del sobre "A" Capacidad para contratar:

Por los componentes de la Comisión de Valoración se procede a la apertura de los sobres "A" de las empresas relacionadas y se constata la correcta presentación de la declaración responsable anexada al Pliego de Cláusulas Administrativas, conforme a lo estipulado en el punto uno, del apartado primero de la cláusula decimosegunda, declarando, por consiguiente, la admisión de los proponentes en el procedimiento.

III. Apertura del sobre "B" Criterios de adjudicación no evaluables automáticamente:

A la hora fijada y comunicada a los proponentes por medio de correo electrónico de fecha 22 de junio de 2015, se personan los siguientes licitadores:

Proponente (EMPRESA)	DNI
Dª. Ivana Bellido Ruíz (MB GLOBAL)	30967445S
Dª. Blanca Escribano Fernández de Córdoba	30534599Y

Seguidamente, se procede a la apertura de los sobres "B" con indicación a todos los presentes de la documentación incluida por cada licitador y que a continuación quedan resumidas sin entrar en el detalle de cada una:

POLIEDRICOM presenta un plan técnico conforme a lo especificado en el pliego de cláusulas administrativas, con una propuesta de plan de medios y distintas propuestas en el apartado de mejoras: 3 Brand Day en el Día de Córdoba, Destacado/botón en el Diario Córdoba y en el ABC de Córdoba, ...

VIAJES EL CORTE INGLÉS presenta un acuerdo de colaboración con División Eventos de Córdoba (OPS) como proveedor homologado y preferente en este contrato, un plan técnico conforme a lo especificado en el pliego de cláusulas administrativas, una propuesta de plan de medios con un estudio detallado de mercado y públicos, así como distintas propuestas en el apartado de mejoras, indicando su gratuidad y en las que especifican el alcance potencial y la valoración económica: Campaña en facebook durante 2 meses, inserciones en la cartelera de 20 Minutos de las ediciones en Granada, Málaga y Sevilla; publicación del 50% de las inserciones en página preferente y emisión de 20 menciones de 30" en radio con una serie de especificaciones.

MB GLOBAL no presenta un plan conforme a lo indicado en el pliego de cláusulas administrativas y, por el contrario, presenta un detalle de la propuesta económica, precisamente lo que se indica en el pliego que no se debe hacer puesto que la Comisión no podrá puntuar en este apartado. Por otro lado, en el apartado de mejoras proponen el

Avda. Gran Capitán, 3 14008-CÓRDOBA (España)
Telfs: 957 480 644 - 957 480 237 Fax: 957 487 494 - 957 490 729 www.teatrocordoba.com

diseño, de forma gratuita, de las carteleras del Gran Teatro con la valoración económica del mismo.

A los personados en el acto se les informa que el estudio y valoración de la documentación presentada lo realizará esta Comisión a la mayor brevedad y que se les informará de todo lo actuado a su dirección de correo electrónico.

Y, sin más asuntos que tratar se da por finalizada la reunión.

Fdo.: Dolores Barba Sansalvador

Fdo: Daniel Infante Ruíz

Fdo.: Francisca Delgado Eslava

Avda. Gran Capitán, 3 14008-CÓRDOBA (España)
Telfs: 957 480 644 - 957 480 237 Fax: 957 487 494 - 957 490 729 www.teatrocordoba.com