**ACTA DE LA SESIÓN Nº 2 DE LA COMISIÓN DE VALORACIÓN DEL I.M.A.E. EN EL EXPEDIENTE 2015/016 DE CONTRATACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS DEL IMAE GRAN TEATRO DE CÓRDOBA.**

**VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS CONTENIDAS EN LOS SOBRES "B"**

**COMISIÓN DE VALORACIÓN**

**D. Dolores Barba Sansalvador**
Directora Gestión Económica y Administrativa IMAE

**D. Daniel Infante Ruíz**
Técnico del IMAE, suplente Directora Artística IMAE

**Dª. Francisca Delgado Eslava**
Técnica de Administración de Personal y General IMAE y Secretaria de la Comisión de Valoración.

En la ciudad de Córdoba, en la Sala de reuniones del Teatro de la Axerquía, **siendo las 12 horas, del día 7de julio de 2015**, se reúnen las Sras. y Sres. al margen relacionados, componentes de la Comisión de Valoración del IMAE Gran Teatro de Córdoba constituida conforme a lo estipulado en la cláusula 14 de los Pliegos de Cláusulas Administrativas aprobados por el órgano de contratación, en sesión ordinaria del Consejo Rector de fecha 19 de mayo de 2015 en el Expediente 2015/016, **Contratación del Plan de Comunicación y Planificación de Medios del IMAE.**

**I. Actuaciones previas**

En la reunión anterior celebrada el 23 de junio de 2015 esta Comisión procedió a la apertura de los sobres "A", declarando admitidos en el procedimiento a todos los proponentes y a la apertura de los sobres "B", en acto público al que asistieron los representantes de dos de las empresas licitadoras, según consta en acta.

En el acta correspondiente se recoge el resumen del contenido de los sobres "B", que a continuación se transcribe:

*"**POLIEDRICOM** presenta un plan técnico conforme a lo especificado en el pliego de cláusulas administrativas, con una propuesta de plan de medios y distintas propuestas en el apartado de mejoras: 3 Brand Day en el Día de Córdoba, Destacado/botón en el Diario Córdoba y en el ABC de Córdoba, ...*

***VIAJES EL CORTE INGLÉS** presenta un acuerdo de colaboración con División Eventos de Córdoba (OPS) como proveedor homologado y preferente en este contrato, un plan técnico conforme a lo especificado en el pliego de cláusulas administrativas, una propuesta de plan de medios con un estudio detallado de mercado y públicos, así como distintas propuestas en el apartado de mejoras, indicando su gratuidad y en las que especifican el alcance potencial y la valoración económica: Campaña en facebook durante 2 meses, inserciones en la cartelera de 20 Minutos de las ediciones*

*en Granada, Málaga y Sevilla; publicación del 50% de las inserciones en página preferente y emisión de 20 menciones de 30" en radio con una serie de especificaciones.*

***MB GLOBAL** no presenta un plan conforme a lo indicado en el pliego de cláusulas administrativas y, por el contrario, presenta un detalle de la propuesta económica, precisamente lo que se indica en el pliego que no se debe hacer puesto que la Comisión no podrá puntuar en este apartado. Por otro lado, en el apartado de mejoras proponen el diseño, de forma gratuita, de las carteleras del Gran Teatro con la valoración económica del mismo."*

## II. Valoración de las propuestas contenidas en el sobre "B":

Los miembros de la Comisión de Valoración, entre los que se encuentra la Directora de Gestión y Responsable del contrato, proceden a valorar el contenido de las propuestas presentadas por los licitadores, que, conforme a lo establecido en el apartado segundo de la cláusula decimosegunda del Pliego de Clausulas Administrativas, está distribuido en dos apartados: Plan Técnico y Mejora del Servicio.

***1. Plan Técnico (máximo 20 puntos):** La propuesta técnica contendrá memoria de la organización (organigrama, estructura, equipamientos, ...), experiencia en el sector en trabajos similares a los del objeto del contrato y detallará el plan propuesto de Medios conforme al pliego de prescripciones técnicas (incluirá necesariamente los medios que constan en el PPT y pueden detallarse propuestas de mejoras relativas al objeto del contrato que podrán ser las propuestas en el siguiente apartado o las que consideren que optimizan el servicio). La Comisión no puntuará las propuestas técnicas que incluyan la oferta económica solicitada en el sobre "C".*

En primer lugar se procede a comprobar que las tres empresas licitantes cumplen en sus propuestas las inserciones previstas en el pliego técnico:

| 1 Columna B/N Miércoles a Sábado Sección Cartelera | POLIEDRICOM | VIAJES CORTE INGLES | MB GLOBAL |
|---|---|---|---|
| Diario Córdoba (11 meses) | 11 meses sin indicar formato. | 11 meses formato 1x4 | 11 meses formato 1x5 |
| El Día de Córdoba (10 meses) | 10 meses sin indicar formato (todos los días) | 10 meses formato 1x10 | 11 meses formato 1x10 (amplía 1 mes) |
| ABC Córdoba (10 meses) | 10 meses sin indicar formato | 10 meses formato 1x4 | 11 meses formato 1x4 (amplía 1 mes) |
| 20 MINUTOS (10 meses) | 10 meses sin indicar formato | 10 meses formato 1x8 | 10 meses formato 1x8 |

Las tres empresas indican que el "20 Minutos" no se edita los sábados y sólo dos, Poliedricom y Viajes el Corte Inglés, presentan un plan anual de las inserciones, no obstante el plan de prensa propuesto por Viajes el Corte Inglés es el más claro y detallado ya que en el mismo se pueden comprobar el número de inserciones semanales en cada medio, el número total de inserciones en el periodo y los tres días sin inserción de prensa establecidos al año.



Avda. Gran Capitán, 3 14008-CÓRDOBA (España)
Telfs: 957 480 644 - 957 480 237 Fax: 957 487 494 - 957 490 729 www.teatrocordoba.com

Además en este apartado la propuesta de Viajes el Corte Inglés incluye un análisis de medios (prensa, radio, tv, internet,...) definiendo el público objetivo, el consumo de medios y la audiencia por tipo de soporte exterior.

Con respecto a redes sociales las tres empresas proponen la promoción en facebook, sólo que además Viajes el Corte Inglés analiza la presencia del IMAE en las redes, señala los objetivos y propone actividades que logren aumentar el número de fans.

Por otro lado, conforme a lo dispuesto en el pliego de cláusulas administrativas sólo dos de las tres empresas han presentado una propuesta técnica valorable, puesto que en el caso de MB Global, como ya consta en el acta anterior, no se puede valorar al presentar detallada la oferta económica solicitada en el sobre "C".

Teniendo en cuento lo anterior se valora con la máxima puntuación (20 puntos) el plan técnico presentado por Viajes el Corte Inglés, con 15 puntos el plan propuesto por Poliedricom y con 0 puntos el aportado por MB Global.

***2. Mejora del Servicio (máximo 30 puntos):*** *Se valorarán las mejoras propuestas sin coste para el IMAE para la optimización y mejora del objeto de contratación y que, a juicio de la Comisión, sean beneficiosas para el servicio que se pretende cubrir con esta contratación, como ejemplo se puede tener en cuenta el aumento en número de módulos contratados, la publicidad en otros medios distintos a los requeridos y/o de ámbito superior, acciones y elementos promocionales, aplicaciones para móviles... La ponderación de esta mejora se realizará comparando las distintas ofertas y se tendrán en cuenta los parámetros ya indicados de optimización y mejora a juicio de la Comisión, además de la calidad técnica y el valor económico de la mejora indicado por el licitador y que deberá ajustarse al valor de mercado. La Comisión no puntuará las mejoras de este apartado que incluyan la oferta económica solicitada en el sobre "C".*

**POLIEDRICOM:**

- Propone replicar la campaña activa en medios impresos, en su versión online, con el objetivo de generar una campaña de comunicación coherente (con coste para el IMAE):

  - 3 Brand Day en el Día de Córdoba, consistente en Interstitial + megabanner + robapáginas y 300.000 impresiones (aprox. 6 meses campaña), formato estándar y rotación general en la web. No indican precio.
  - Destacado/botón de 200x100 pixeles en la web del Diario Córdoba, con un coste de 1.500€+IVA (3 meses) o 4.320€+IVA (12 meses consecutivos).
  - Fijo en exclusividad 1 día a la semana 146x160 pp, al precio de 250€x10meses = 2.500€.



Avda. Gran Capitán, 3 14008-CÓRDOBA (España)
Telfs: 957 480 644 - 957 480 237 Fax: 957 487 494 - 957 490 729 www.teatrocordoba.com

- Aconsejan campaña de Google SEM, en búsquedas desde Córdoba, durante 10 meses con un precio previsto de 1.800€.

- Mejoras incluidas en el importe de la oferta económica:

  - Inserciones diarias en el Día de Córdoba lo que supone 129 días de inserción sobre los previstos en el PPT. No valorada por POLIEDRICOM e indican que están incluida en la oferta económica, por lo que no supone una mejora sin coste para el IMAE.

- Mejoras que ofrecen sin coste para el IMAE (valor 1.000€):

  - Trabajo de publicidad consiguiendo como mínimo una entrevista en los periódicos principales de Córdoba, contratando publicidad. Esta mejora no se ha valorado por parte de POLIEDRICOM, siendo además, en este caso, la valoración económica bastante imprecisa puesto que depende del medio, de su nivel de difusión y de otros factores, por ello para poder realizar la ponderación de la mejora le daremos un valor económico de 1.000€

**VIAJES EL CORTE INGLÉS:**

- Mejoras que ofrecen sin coste para el IMAE (valor 18.100€):

  - Campaña de Facebook Ads durante 2 meses, ampliando el ámbito geográfico a otras provincias andaluzas (Sevilla, Jaén, Granada y Málaga). Valoración: 1.000€
  - Publicación de las inserciones del IMAE en la sección cartelera de las ediciones del diario 20 Minutos en Granada, Málaga y Sevilla. Valoración: 126.420€. En este caso consideramos que la valoración realizada por el licitador está realizada al alza y no sería objetivo que la misma superara el importe del presupuesto de licitación, por lo que se adapta a los precios de mercado que tiene hasta la fecha el IMAE y se valora en 11.000€
  - Publicación de al menos el 50% de las inserciones en página impar o preferente sin recargo. Valoración: 17.000€. La Comisión considera que esta valoración supera el porcentaje que en el mercado se le suele asignar a las publicaciones en páginas impar, ya que medido sobre el presupuesto de licitación con IVA supone un 41% y en el mercado ronda entre el 10% y el 20%, por tanto, le damos un valor más realista en 8.200€ (20%) x 50% inserciones = 4.100€
  - Emisión de 20 menciones de 30" repaso programación mensual del IMAE, dos el primer jueves o viernes de cada mes en una de las principales emisoras de radio fórmula. Valoración: 2.000€

**MB GLOBAL:**

- Mejoras incluidas en el importe de la oferta económica:



Avda. Gran Capitán, 3 14008-CÓRDOBA (España)
Telfs: 957 480 644 - 957 480 237 Fax: 957 487 494 - 957 490 729 www.teatrocordoba.com

- Amplían 1 mes en las inserciones de los periódicos El Día de Córdoba y ABC de Córdoba. Se puede cuantificar por los precios especificados en su plan técnico sobre unos 1.100€ pero cómo está incluida en la oferta económica no supone una mejora sin coste para el IMAE.

o Mejoras que ofrecen sin coste para el IMAE (valor 2.000€):

- Diseño diario de las carteleras. Valoración: 2.000€

Tal y como se indica en el pliego de cláusulas administrativas para la ponderación de las mejoras propuestas sin coste para el IMAE se compararán las distintas ofertas y se tendrán en cuenta factores como la optimización del objeto del contrato, la calidad técnica y el valor económico. Por parte de la Comisión todas las propuestas presentadas suponen una optimización del servicio, por lo que teniendo en cuenta factores económicos la mejora que obtendrá la máxima puntuación será la de Viajes el Corte Inglés y al resto se les valorará proporcionalmente:

- Viajes el Corte Inglés: 30 puntos
- MB Global: 3,30 puntos
- Poliedricom: 1,65 puntos

Por tanto, el resultado final de la valoración del contenido de los sobres "B" conforme a criterios de adjudicación no evaluables automáticamente quedaría como sigue:

| Proponente | Plan Técnico (Max. 20 puntos) | Mejoras (Max. 30 puntos) | Total puntuación |
|---|---|---|---|
| POLIEDRICOM, SLL | 15 | 1,65 | 16,65 |
| VIAJES EL CORTE INGLÉS | 20 | 30 | 50 |
| MB GLOBAL INVESTIGACIÓN MARKETING Y PUBLICIDAD | 0 | 3,30 | 3,30 |

La presente acta se enviará a los licitadores para su conocimiento a la dirección de correo electrónico que nos hayan comunicado, con indicación de que cualquier consulta del contenido de los sobres "B" la podrán realizar previa solicitud y, por este mismo medio, también se comunicará la fecha que se establezca para el acto público de apertura de los sobres "C".

Y, sin más asuntos que tratar se da por finalizada la reunión.

Fdo.: Dolores Barba Sansalvador

Fdo.: Daniel Infante Ruíz

Fdo.: Francisca Delgado Eslava



Avda. Gran Capitán, 3 14008-CÓRDOBA (España)
Telfs: 957 480 644 - 957 480 237 Fax: 957 487 494 - 957 490 729 www.teatrocordoba.com