URBAN SUR CÓRDOBA · Unión Europea · Una manera de hacer Europa · AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

INFORME DE VALORACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN CONTENIDA EN EL "SOBRE B" DEL EXPTE. 14-2015 RELATIVO A LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIO DE DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE LA LECTURA Y ACTIVIDADES LITERARIAS **URBAN SUR.**

Una vez examinados con detenimiento los proyectos presentados por las diferentes empresas que aspiran a la adjudicación del contrato de "Servicio de diseño y ejecución del programa de fomento de la lectura y actividades literarias **Urban Sur**, y teniendo en cuenta los criterios de valoración que se detallan en el correspondiente pliego de condiciones técnicas, se ha llegado al siguiente resultado:

1.- EMPRESAS ADMITIDAS:

1.- CENTRO DE INICIATIVAS PARA LA COOPERACIÓN-BATÁ.
2.- EL DISPENSARIO
3.- AVANTI
4.- ORIENS. EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO.
5- Ñ MULTIMEDIA

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA	AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta.	CORE/2015/00007552
NÂº Doc.	91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada	546-2015
Fecha	15/06/2015 10:12

2.- VALORACIONES OBTENIDAS:

2.1.-EMPRESA: CENTRO DE INICIATIVAS PARA LA COOPERACIÓN-BATÁ.

PROYECTO TÉCNICO:[Hasta un máximo de 45 PUNTOS].

1.- PROYECTO:
A.- COHERENCIA TÉCNICA, PRESUPUESTARIA, ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y ALCANCE. (Hasta un máximo de 20 puntos)

- Trabajo organizado de manera coherente en torno a iniciativas y estrategias.
- Distribución presupuestaria equilibrada que cubre con suficiencia todos los aspectos que se determinan en los pliegos de condiciones técnicas.
- La propuesta de ejecución contempla el número de participantes a los que dará cobertura y el número de horas formativas, así como una cuantificación de los indicadores de información y comunicación propuestos.
- Definición detallada del itinerario Socialización-Formación-Producción-Autoempleo.
- Déficit en el desarrollo, contenidos y metodología de las acciones formativas.
- Necesidad de un mayor peso del desarrollo del enfoque cultural en el itinerario formativo.
- Considerables propuestas de mejora como el enfoque de género y conciliación familiar así como accesibilidad de las personas con discapacidad o con necesidades especiales.

VALORACIÓN: 18 puntos.

b)- PLAN DE PROMOCIÓN Y CAPTACIÓN DE PARTICIPANTES (hasta un máximo de 5 puntos):

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

- El proyecto se articula en torno a la participación e implicación de los agentes sociales de la Zona ZAU buscando la sostenibilidad del proyecto y el fortalecimiento del tejido asociativo como una cuestión transversal.
- Combina herramientas comunicativas presenciales y on line que se presumen eficaces e innovadoras.
- Concreción de indicadores de información y comunicación.
- Concreción en detalle de las acciones y soportes de difusión específicos para cada actuación a desarrollar, orientadas únicamente a la captación de beneficiarios objeto del presente pliego, informando de los requisitos, forma de acceso y documentación a presentar.
- Metodología de promoción, dinamización y captación del público destinatario diseñada según directrices establecidas en el pliego, dando prioridad a jóvenes, mujeres, personas con algún tipo de discapacidad o pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social y siempre pertenecientes al ámbito de actuación del Programa Urban Sur. Se indican asimismo los criterios de configuración de los grupos incluyendo número de componentes y tramos de edad, con determinación clara de los perfiles de acceso al itinerario formativo y de inserción.
- Selección y orientación de las personas participantes teniendo en cuenta sus competencias en TIC, prestando atención prioritaria a los sectores de población con mayores dificultades de acceso e incorporación al uso de las nuevas tecnologías.
- Se presta también especial atención a la detección de iniciativas que ya estén en marcha en el ámbito de la lectura y actividades literarias aportando asesoramiento y seguimiento para la inserción laboral.
- Desarrollo de actividades de animación a la lectura dirigidas a los colectivos prioritarios especificados en el

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

pliego, especialmente a personas en riesgo de exclusión social.

VALORACIÓN: 5 puntos.

c)- PLAN DE INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO (hasta un máximo de 2 puntos):

- Buen enfoque del plan de formación, en el que se tienen en cuenta de manera permanente, los itinerarios personalizados hacia la empleabilidad como objetivo básico.
- La información y el asesoramiento se conciben no como una fase, sino que son una constante en todo el desarrollo del proyecto.
- Transversalización de las TIC en todo el proceso.
- Formación adaptada a cada necesidad y a las posibilidades de cada participante.
- Acciones formativas específicas orientadas a la obtención del certificado de profesionalidad.
- Considerables propuestas de mejora como el enfoque de género propiciando horarios y servicios (como el de guardería) que haga posible que hombres y mujeres participantes combinen los cuidados y su formación profesional.
- Concreción de acciones enfocadas hacia los colectivos y en los ámbitos especificados en el pliego.
- Programación de concursos y actividades de carácter participativo.
- Falta de definición del perfil de los formadores en el ámbito cultural.
- No contempla acciones específicas de animación a la lectura dirigidas a jóvenes.

VALORACIÓN: 1,5 puntos.

d).- PROPUESTA DE ACTUACIONES DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA (hasta un máximo de 2 puntos):

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA | AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

A las producciones demandadas en el pliego de prescripciones técnicas (narrativa breve, poesía, cortometraje y teatro), se añaden como propuestas de mejora:

- Diseño del juego didáctico "UN PASEO DE LIBRO" como herramienta difusora de las acciones de producción y dinamización.
- Publicación "Cuentos de tradición oral".

VALORACIÓN: 2 puntos.

e)- PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (hasta un máximo de 2 puntos):

- Programación de seis eventos, en la Zona Urban y en el resto de la ciudad, para difundir los productos culturales finales.
- Producción por parte de los participantes del espectáculo Festival de las Letras, buscando ligar la creación literaria y las artes escénicas.

VALORACIÓN: 2 puntos.

f).- PROPUESTA DE ACCIONES DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN (hasta un máximo de 2 puntos):

- Asesoramiento para el emprendimiento e itinerarios de inserción para el autoempleo.
- Prácticas para participantes en empresas relacionadas con la animación a la lectura o el proceso de edición editorial.
- Asesoramiento técnico a emprendedores con una idea concreta de negocio.
- Acciones colaborativas con los actores sociales en materia de empleo.

VALORACIÓN: 2 puntos.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.

NÂº Carpeta.	CORE/2015/00007552
NÂº Doc.	91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada	546-2015
Fecha	15/06/2015 10:12

g).- PROPUESTA DE UTILIZACIÓN DE TICS Y CREACIÓN DE REDES (hasta un máximo de 2 puntos):

- El proyecto incide en las nuevas tecnologías aplicadas a los diferentes ámbitos de aprendizaje y contenidos didácticos.
- No contempla acciones específicas de marketing digital y redes sociales como refuerzo a la comunicación y difusión de los productos culturales.
- El proyecto se propone dotar de competencias básicas a las personas que todavía carecen de ellas y ampliar la capacidad de las que ya cuentan con alguna formación en este aspecto.
- Se trabaja especialmente la llamada "Marca personal".

VALORACIÓN: 1,5 puntos.

2.- PLAN DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL (hasta un máximo de 10 puntos):.

- Presentación de un plan de seguimiento y control de calidad, así como evaluación permanente de todo el proceso, que estimamos suficiente para poder realizar el seguimiento del proyecto presentado en cualquier fase de su desarrollo. No sólo se aportan mecanismos, procesos de auditoría sino certificación de calidad según las Normas UNE en los distintos niveles del proyecto, actividades y empleabilidad. Plasmación de indicadores, resultados y fuentes de verificación en todas las fases.

VALORACIÓN: 9 puntos.

TOTAL VALORACIÓN PROYECTO TÉCNICO: 41 puntos.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.

NÂº Carpeta.	CORE/2015/00007552
NÂº Doc.	91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada	546-2015
Fecha	15/06/2015 10:12

2.2.-EMPRESA: EL DISPENSARIO.

PROYECTO TÉCNICO: [Hasta un máximo de 45 puntos].

1.- PROYECTO:

A.- COHERENCIA TÉCNICA, PRESUPUESTARIA, ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y ALCANCE. (Hasta un máximo de 20 puntos).

- Trabajo organizado de manera coherente en torno a iniciativas y estrategias propuestas.
- Distribución presupuestaria que cubre la mayoría de los aspectos determinantes en los pliegos de condiciones técnicas, a excepción de la propuesta de acciones de apoyo a la comercialización que no queda recogida.
- La propuesta de ejecución contempla el número de participantes a los que dará cobertura y el número de horas formativas, así como una cuantificación de los indicadores de información y comunicación propuestos.
- Metodología innovadora que pone énfasis en la creatividad y el uso de las nuevas tecnologías.
- Escasa definición del itinerario Socialización-Formación-Producción-Autoempleo.
- Se detecta una carencia importante en el proyecto al no contemplar acciones de información y asesoramiento encaminadas a la inserción y fomento del autoempleo de los destinatarios, siendo éste uno de los objetivos básicos del Programa Urban Sur .

VALORACIÓN: 13 puntos.

b)- PLAN DE PROMOCIÓN Y CAPTACIÓN DE PARTICIPANTES (hasta un máximo de 5 puntos):

- El proyecto se articula en torno a la participación e implicación de los agentes sociales de la Zona ZAU.
- Combina herramientas comunicativas presenciales y on line que se presumen eficaces e innovadoras.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

- Concreción de indicadores de información y comunicación.
- Concreción en detalle de las acciones y soportes de difusión específicos para cada actuación a desarrollar, orientadas únicamente a la captación de beneficiarios objeto del presente pliego.
- Metodología de promoción, dinamización y captación del público destinatario diseñada según directrices establecidas en el pliego, dando prioridad a jóvenes, mujeres y colectivos vulnerables en riesgo de exclusión, incluyendo parados de larga duración, y siempre pertenecientes al ámbito de actuación del Programa Urban Sur.

VALORACIÓN: 4,5 puntos.

c)- PLAN DE INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO (hasta un máximo de 2 puntos):

- Plan de formación bien trazado que contempla todos los aspectos señalados en el pliego de condiciones en cuanto a contenidos y destinatarios.
- Abarca desde las manifestaciones más innovadoras hasta las tradicionales y clásicas.
- Se valora la metodología utilizada en las acciones de animación al público infantil buscando la sostenibilidad del proyecto.
- Novedosa propuesta formativa complementando las sesiones presenciales con acciones on line con tutorización de participantes, publicación de textos, creación de blogs, poesía por Twitter,..
- Encuentros on line con autores, masterclass, dinamización en la calle, creación de obras on line, certámenes literarios,.. como actividades propuestas de carácter participativo.

VALORACIÓN: 2 puntos.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA | AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

d).- PROPUESTA DE ACTUACIONES DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA (hasta un máximo de 2 puntos):

- Se contempla al menos una producción en cada una de las categorías demandadas en el pliego de prescripciones técnicas.

VALORACIÓN: 2 puntos.

e)- PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (hasta un máximo de 2 puntos):

- Difusión activa de las obras producidas on line, con publicación de textos, creación de blogs, poesía por Twitter, comunidades y clubes de lectura en Facebook,.., permitiendo la interacción de los participantes y la multiplicación de la repercusión del proyecto. Falta de concreción de eventos que podían haber sido más ambiciosos.

VALORACIÓN: 0,5 puntos.

f).- PROPUESTA DE ACCIONES DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN (hasta un máximo de 2 puntos):

- No se contemplan acciones que favorezcan la inserción laboral.

VALORACIÓN: 0 puntos.

g).- PROPUESTA DE UTILIZACIÓN DE TICS Y CREACIÓN DE REDES (hasta un máximo de 2 puntos):

- Utilización de las TIC como elemento imprescindible en todas las fases del proyecto.
- Se incide especialmente en las nuevas tecnologías aplicadas a los diferentes ámbitos de aprendizaje y contenidos didácticos.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA | AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

- Uso del marketing digital y redes sociales como refuerzo a la comunicación y difusión de los productos culturales.

VALORACIÓN: 2 puntos.

2.- PLAN DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL (hasta un máximo de 10 puntos):.

- Se presenta un plan de seguimiento y control de calidad, así como evaluación permanente de todo el proceso, que estimamos suficiente para poder realizar el seguimiento del proyecto en cualquier fase de su desarrollo. Incluye un apéndice de instrumentos de evaluación formativa con formularios de satisfacción y evaluación del aprendizaje.

VALORACIÓN: 9 puntos.

TOTAL VALORACIÓN PROYECTO TÉCNICO: 33 puntos.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

2.3.- EMPRESA: PROYECTO AVANTI DE LAS ARTES, S.L. (TEATRO AVANTI).

PROYECTO TÉCNICO: [hasta un máximo de 45 PUNTOS]

1.- PROYECTO TÉCNICO. Adecuación del Plan de Trabajo, metodología y objetivos

A.- COHERENCIA TÉCNICA, PRESUPUESTARIA, ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y ALCANCE (hasta un máximo de 20 puntos):

- Planificación que se considera eficaz para alcanzar los objetivos recogidos en el pliego de condiciones.
- Adecuación del proyecto a las obligaciones solicitadas.
- Plan de trabajo con calendario y horarios flexibles que permiten un desarrollo realista del proyecto presentado.
- Aplicación del itinerario Socialización-Formación-Producción-Autoempleo
- Plan de estudios objetivamente trazado y adaptado que contempla los aspectos señalados en el pliego de condiciones.
- Correcta distribución presupuestaria que permite abarcar con garantías los diferentes apartados del proyecto.

VALORACIÓN: **19 puntos.**

B.- PLAN DE PROMOCIÓN Y CAPTACIÓN DE PARTICIPANTES (hasta un máximo de 5 puntos):

- Ambicioso plan de captación con estrategias definidas y adaptadas a los públicos destinatarios complementadas con actividades de animación a la lectura.
- Potente plan de difusión con variedad de recursos y canales de comunicación.
- Establecimiento de una oficina específica de información en la Zona Urban.

VALORACIÓN: **5 puntos.**

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA | AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015 11
Fecha 15/06/2015 10:12

C .-PLAN DE INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO (hasta un máximo de 2 puntos):

- Compromiso de captación de alumnos con potencial artístico y seguimiento específico para adaptar determinadas acciones encaminadas a su desarrollo.
- Plan de formación detallado y encaminado tanto a los objetivos globales como a los destinatarios del programa con metodología coherente.
- Planteamiento de tres propuestas de mejora. "Acciones literarias de cuento y novela" y "Software para escritores con la introducción de elementos de diseño y edición".

VALORACIÓN: **2 puntos.**

D.- PROPUESTA DE ACTUACIONES DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA (hasta un máximo de 2 puntos):

- A las publicaciones demandadas en el pliego de prescripciones técnicas (narrativa breve y poesía) se añaden dos modalidades nuevas como propuestas de mejora: (modalidad cuento relato juvenil y modalidad cuento relato infantil)
- Producción de dos obras escénicas y un cortometraje como otras dos propuestas de mejora de los guiones realizados por los alumnos.
- Inclusión de un plan de viabilidad del producto literario como medida pertinente.

VALORACIÓN: **2 puntos.**

E.- PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (hasta un máximo de 2 puntos):

-Realización de dieciséis lecturas de cuentacuentos, seis recitales de poesía contempladas en el pliego de prescripciones técnicas así como dos representaciones de teatro.

- Organización de una feria del libro con actividades paralelas y un club de lectura.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

- Celebración de certamen concurso Urban Sur y presentación de las obras ganadoras en una librería significativa de la ciudad.
- Elección de espacios adecuados en la propia Zona Urban Sur para el desarrollo de los eventos.
- Desarrollo de la logística del evento y utilización de medios adecuados para la publicitación de los productos.
- Utilización de las instalaciones del propio Teatro Avanti, para ser difundidas al resto de la ciudad.

VALORACIÓN: 2 puntos.

F.- APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN (hasta un máximo de 2 puntos).
- Se incentivará al alumnado a la creación de micro-empresas.
- Compromiso de tutelar como experiencia piloto durante los cuatro meses posteriores a la finalización del proyecto a estas micro-empresas.
- Disponibilidad de las instalaciones de Teatro Avanti para divulgar la obra y creaciones literarias de jóvenes participantes de la Zona Urban Sur.

VALORACIÓN: 2 puntos.

G.- UTILIZACIÓN DE TICS Y CREACIÓN DE REDES (hasta un máximo de 2 puntos):

- El propio proyecto formativo contempla la adquisición de conocimientos y herramientas de TIC como un software para escritores, e-comerce, edición y difusión en blogs literarios o gestión de perfil de autor en redes sociales.
- Se trabajará y fomentará el contacto con las más importantes redes sectoriales a nivel, local, provincial, autonómico, nacional y europeo.
- Se dará a conocer al alumnado el proyecto Europa Creativa, de cara a la cofinanciación de iniciativas para jóvenes creadores europeos.

VALORACIÓN: 1,5 puntos.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

2.- PLAN DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL (hasta un máximo de 10 puntos):

Se presenta un Plan de Evaluación,Seguimiento y Control de Calidad de las diferentes actuaciones previstas a través de auditoría interna, detección de desviaciones, informes, estadísticas, memorias, evolución de indicadores y otros instrumentos que permitirán realizar el correspondiente seguimiento técnico.

VALORACIÓN: 9 puntos.

TOTAL VALORACIÓN PROYECTO TÉCNICO: 42,5 puntos.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

2.4.- EMPRESA: ORIENS, educación, cultura y ocio.

PROYECTO TÉCNICO: [hasta un máximo de 45 puntos].

1.- PROYECTO:

A.- COHERENCIA TÉCNICA, PRESUPUESTARIA, ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y ALCANCE (hasta un máximo de 20 puntos):

- Plan de trabajo y cronogramas muy escuetos que no revelan datos suficientes para poder evaluar de manera precisa el proyecto.
- No se desarrolla la metodología, ni se precisan bien los objetivos adecuados al Pliego de Prescripciones Técnicas.
- Organización del trabajo poco detallada.
- Escasa definición del itinerario Socialización-Formación-Producción-Autoempleo.
- En la distribución presupuestaria no se contemplan gastos que se consideran determinantes como los de acondicionamiento de espacios, dotación de infraestructuras. Dotación insuficiente para producción artística y eventos.

VALORACIÓN: 10 puntos.

B.- PLAN DE PROMOCIÓN Y CAPTACIÓN DE PARTICIPANTES (hasta un máximo de 5 puntos).

- No se detecta dominio del territorio al no relacionar centros, colectivos, organismos e instituciones susceptibles de captación del alumnado en la Z.A.U.
- Recursos lúdicos de captación aunque algunos no se concretan con precisión.

VALORACIÓN: 2,5 puntos.

C.- PLAN DE INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO (hasta un máximo de 2 puntos):

- Plan de formación, ordenado y detallado.
- Temporalización clara y coherente. Programación de contenidos bien estructurada, muy didáctica y repleta de diferentes recursos.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

– Se propone una acción formativa destinada a la inserción laboral aunque no se constatan estrategias ni planes de seguimiento del alumnado de manera constante.

- Escasez de certámenes, eventos y otras actividades de carácter participativo. Como contrapartida se propone la impartición de un módulo de producción y eventos en el que los alumnos organizarán un concurso de twits, la entrega de un premio a los participantes del certamen y un encuentro con autores.

VALORACIÓN: 2 puntos.

D.- PROPUESTA DE ACTUACIONES DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA (hasta un máximo de 2 puntos):

– Se recogen las propuestas de actuaciones del pliego de prescripciones técnicas y se plantea la elaboración presencial y on line de las publicaciones previstas a través de una plataforma de edición.
– Se incide en el dominio de herramientas en la planificación, comercialización, financiación y distribución de las obras publicadas.

VALORACIÓN: 2 puntos

E.- PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (hasta un máximo de 2 puntos):

- Se confunden como eventos acciones ya incluidas en el Plan de Formación, Información y Asesoramiento.
- No se detectan espacios concretos ni procesos de impacto para la difusión de los productos finales generados.

VALORACIÓN: 0,5 puntos.

F.- APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN (hasta un máximo de 2 puntos):

Se plantea una acción formativa vinculada a la economía social con aspectos de marketing y plan empresarial pero no se

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

encuentra una metodología a medida que permita el seguimiento individual de los participantes, bien por cuenta ajena por cuenta propia.

VALORACIÓN: 0,5 puntos.

G.- UTILIZACIÓN DE TICS Y CREACIÓN DE REDES (hasta un máximo de 2 puntos):

- Creación de una aplicación informática exclusiva y un entorno de web privado para la coordinación y la gestión del proyecto.
- Campaña de redes sociales con débil actualización de contenidos.

VALORACIÓN: 1 punto.

2.- PLAN DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL. [hasta un máximo de 10 puntos]:

Aunque se presenta un plan de evaluación de carácter educativo, no dispone de mecanismos correctores y de seguimiento de manera integral para las restantes fases del proyecto con la especificidad y precisión de instrumentos,mecanismos de control de calidad, indicadores y resultados esperados.

VALORACIÓN: 6 puntos.

TOTAL VALORACIÓN PROYECTO TÉCNICO: 24,5 puntos.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA | AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

2.4.- EMPRESA: Ñ MULTIMEDIA

1.- PROYECTO:

A.- COHERENCIA TÉCNICA, PRESUPUESTARIA, ORGANIZACIÓN DEL

TRABAJO Y ALCANCE (hasta un máximo de 20 puntos):

a)- COHERENCIA TÉCNICA, PRESUPUESTARIA, ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y ALCANCE (hasta un máximo de 20 puntos):

- Trabajo organizado de manera coherente en torno a iniciativas y estrategias.
- Distribución presupuestaria equilibrada que cubre con suficiencia todos los aspectos que se determinan en los pliegos de condiciones técnicas.
- La propuesta de ejecución contempla el número de participantes a los que dará cobertura y el número de horas formativas de las acciones contempladas en el pliego, así como una cuantificación de los indicadores de información y comunicación propuestos.
- Definición detallada del itinerario Socialización-Formación-Producción-Autoempleo.
- Considerables propuestas de mejora como el enfoque de género y conciliación familiar así como accesibilidad de las personas con discapacidad o con necesidades especiales.

VALORACIÓN: 19 puntos.

b)- PLAN DE PROMOCIÓN Y CAPTACIÓN DE PARTICIPANTES (hasta un máximo de 5 puntos):

- El proyecto se articula en torno a la participación e implicación de los agentes sociales de la Zona ZAII buscando la sostenibilidad del proyecto y el

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

fortalecimiento del tejido asociativo como una cuestión transversal.

- Combina herramientas comunicativas presenciales y on line que se presumen eficaces e innovadoras.
- Concreción de indicadores de información y comunicación.
- Concreción en detalle de las acciones y soportes de difusión específicos para cada actuación a desarrollar, orientadas únicamente a la captación de beneficiarios objeto del presente pliego, informando de los requisitos, forma de acceso, documentación a presentar.
- Metodología de promoción, dinamización y captación del público destinatario diseñada según directrices establecidas en el pliego, dando prioridad a jóvenes, mujeres, personas con algún tipo de discapacidad o pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social y siempre pertenecientes al ámbito de actuación del Programa Urban Sur.

VALORACIÓN: 4,5 puntos.

c)- PLAN DE INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO (hasta un máximo de 2 puntos):

- Concreción de acciones enfocadas hacia los colectivos y en los ámbitos especificados en el pliego.
- Buen enfoque del plan de formación, en el que se tienen en cuenta de manera permanente y transversal, los itinerarios personalizados hacia la empleabilidad como objetivo básico.
- Asistencia a actividades literarias, presentaciones de libros y organización de recitales literarios dirigidos a los clubes de lectura, como actividades de carácter participativo.

VALORACIÓN: 2 puntos.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

d).- PROPUESTA DE ACTUACIONES DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA (hasta un máximo de 2 puntos):

- Publicación de las producciones demandadas en el pliego de prescripciones técnicas (narrativa breve, poesía, cortometraje y teatro) en formato PDF
- Edición de 2 libros (poesía y narrativa breve) en formato impresión.

VALORACIÓN: 2 puntos.

e)- PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (hasta un máximo de 2 puntos):

- Evento para la presentación en la ZAU de los trabajos realizados y los libros editados a través de una cuidada producción que incluirá la presentación de experiencias, lecturas de las obras y actuaciones musicales.
- Difusión de las obras y presencia de los autores en eventos culturales y en una librería de la ciudad. Parte de dichos eventos tienen la programación fuera del período de elegiblidad del proyecto.

VALORACIÓN: 1 punto.

f).- PROPUESTA DE ACCIONES DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN (hasta un máximo de 2 puntos):

- Elaboración colectiva de un Plan Empresa Piloto- Editorial Urban Sur- que desemboque en la Empresa Ediciones Urban Sur.
- Iniciar a los participantes en las distintas vías de financiación públicas/privadas que puede tener una estructura empresarial.
- Elaboración de itinerarios de inserción personalizados.
- Se adjunta convenio de colaboración con Empresas de Inserción de Andalucía (EIDA).

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

VALORACIÓN: 2 puntos.

g).- PROPUESTA DE UTILIZACIÓN DE TICS Y CREACIÓN DE REDES (hasta un máximo de 2 puntos):

- El proyecto incide en las nuevas tecnologías aplicadas a los diferentes ámbitos de aprendizaje y contenidos didácticos.
- Uso del marketing digital y redes sociales como refuerzo a la comunicación y difusión de los productos culturales.

VALORACIÓN: 2 puntos.

2.- PLAN DE EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL (hasta un máximo de 10 puntos):

- Se aporta un exhaustivo plan de seguimiento y control de calidad, así como evaluación permanente de todo el proceso, que estimamos suficiente para poder realizar el seguimiento del proyecto presentado en cualquier fase de su desarrollo.

VALORACIÓN: 9 puntos.

TOTAL VALORACIÓN PROYECTO TÉCNICO: 41,5 puntos.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA | AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.
NÂº Carpeta. CORE/2015/00007552
NÂº Doc. 91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada 546-2015
Fecha 15/06/2015 10:12

3.- RESUMEN DE PUNTUACIONES OBTENIDAS:

1.- CENTRO DE INICIATIVAS PARA LA COOPERACIÓN-BATÁ:
41 puntos.

2.- EL DISPENSARIO:
33 puntos.

3.- AVANTI:
42,5 puntos.

4.- ORIENS. EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO:
24,5 puntos.

5. Ñ MULTIMEDIA
41,5 puntos.

En Córdoba a 12 de Junio de 2014

Vº Bº

Fdo. Leopoldo Tena Guillaume
Subdirector General de Cultura

Fdo: Encarnación Padilla Vázquez
Técnica del Proyecto Urban Sur Cultura

Fdo: Virginia Luque Gallegos
Técnica del Proyecto Urban Sur Cultura

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA
Delegación de Cultura

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA - U. CONTRATACION ADMTVA.	
NÂº Carpeta.	CORE/2015/00007552
NÂº Doc.	91240-2015 (2 de 2)
NÂº Entrada	546-2015
Fecha	15/06/2015 10:12